

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Next Attention GmbH *(deutsche Version, english version below)*

Diese Vereinbarungen gelten zwischen Auftraggeber und der Next Attention GmbH (im folgenden Next Attention genannt) im Rahmen aller Dienstleistungen, Produktions- und Koproduktions-Mandate, dezidierte Projektaufträge, Filme, Filmdokumentationen, Reportagen, Spielfilmproduktionen und Serien, 3D Visualisierungen und weiteren Aufgaben. Next Attention erbringt auch Dienstleistungen in Kommunikationsberatung, Branding und Grafik Design. Im Zusammenhang mit obigen Themen dazu auch didaktische multimediale IT Lösungen, und Lizenzerteilungen an EDV-Programmen bzw. Softwareprodukten, Behandelt werden in den AGBs auch alle rechtlichen Aspekte sofern diese nicht Teil einer separaten Vereinbarung sind die an die Stelle der AGBs treten und in diesen einzeln schriftlich definierten Stellen die AGBs partiell ersetzen oder ergänzen. Diese Bestimmungen sind für das Partnerunternehmen de Andrade Consulting ebenfalls verbindlich und kommen dort identisch zur Anwendung.

1. Vertragsgegenstand

- 1.1. Die Next Attention, entsprechend dem Eintrag im Handelsregister Basel-Stadt, umfassen verschiedene Arbeitswelten in
- Industrie- und Kulturwirtschaft.

Die Leistungen umfassen;

- Beratung, Analysen, Projektleitung, Gesamtprojekt-Realisierung in Filmprojekten, jegliche Tätigkeitsgebiete im Zusammenhang mit der Erstellung von Filmen und deren Teilbereiche in Planung und Produktion
- Audioproduktionen und Audiodesignaufträge (Next Audio)
- Promotionsmassnahmen, Agenturleistungen in Kommunikation, Marketing, Werbung und Grafik Design
- aber auch Schulung und Training, Schulungsmedien, Konzeption, Layout, Visuelles und agogisches Design.
- Ausstellungskonzeption Museumspädagogik und Visuelle Gestaltung
- Didaktik und die Programmierung von audiovisuellen Präsentationen Kommunikationsmittel und / oder individuellen Softwarelösungen z.B. interaktiver Lernsysteme.

Diese Leistungen sind in dieser AGB-Vereinbarung betreffend Definitionen und Haftung beschrieben.

1.2. Alle Leistungen die zwischen Auftraggeber und der Next Attention vereinbart werden bedürfen einer schriftlichen Form und exakten Beschrieb der Aufgaben. Die Next Attention wird ihre Leistungen, nach dem bei Auftragserteilung gültigen Stand der Technik, gemäss der schriftlichen Aufgabenstellung erbringen. Bei grösseren und komplexen Projekten bedarf es eines Pflichtenheftes mit vorgegebenen Parametern und integriertem Zeitplan. Next Attention GmbH verpflichtet sich, den Auftrag gemäss allen Spezifikationen betreffend Inhalt, Darstellung und technischen Anforderungen auszuführen, die schriftlich als Profildossier bzw. Projektbeschreibung, definiert und gegenseitig unterzeichnet wurden.

1.3 Die Next Attention darf Aufträge grundsätzlich an Tochter- bzw. Partnerunternehmen vergeben.

2. Geltungsbereich und Grundlagen

2.1 Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für Lizenzprodukte und Dienstleistungen, bei denen ein Individual-Vertrag von beiden Parteien unterzeichnet wird oder eine schriftliche Bestellung aufgrund einer schriftlichen Offerte erfolgt. Die AGBs regeln weitgehend die Details welche als Grundlage vorausgesetzt werden, branchenüblich und konform zum Nutzen und im Sinne aller Vertragspartner, in allen Projekten. Die AGBs gelten überall dort, wo nicht explizit eine andere spezielle Regelung schriftlich vereinbart und angewendet werden. Die Rechtsmittel sind das Schweizerische Obligationenrecht (CH OR).

2.2 Diese AGB Vereinbarungen basieren auch auf der Grundlage des Urheberrechtsgesetz, URG CH der Schweiz und des Bundesgesetzes 231.1 aktualisiert im April 2020 gestützt auf die Artikel 95 und 122 der Bundesverfassung^{1,2} Das Gesetz regelt den Schutz der Urheber und Urheberinnen von Werken der Literatur und Kunst; sowie den Schutz der ausübenden Künstler und Künstlerinnen, der Hersteller und Herstellerinnen von Ton- und Tonbildträgern sowie der Sendeunternehmen; Das Gesetz regelt auch die Bundesaufsicht über die Verwertungsgesellschaften.

3. Definitionen

3.1 Die Dienstleistungen im Sinne dieser AGB sind wie folgt aufgeschlüsselt:

Pos	Beschreibung	CHF / Std.
1.	Beratung / Konzeption / Projektleitung	192.-
2.	Redaktion / Authoring	180.-
3.	IT-Engineering / Programmierung / Produktion	160.-
4.	Grafik / Illustration / Layout / Pre- und Postproduktion	150.-
5.	Content Engineering / Ausführende Arbeiten	140.-
6.	Maintenance / Support / Zusatzleistungen	124.-

Nacharbeit (ab 19:00 Uhr bis 08:00 Uhr): + 30%

Wochenendzuschlag (Samstag/Sonntag): + 50%

3.2 Pauschalbeträge werden im Sinne größtmöglicher Transparenz in den Angeboten der Position zugeordnet aufgeführt.

3.3 Spesen für alle Aufträge und Sparten: Spesen, insbesondere Pauschalspesen, werden – im Interesse größtmöglicher Transparenz – in den Angeboten aufgeführt, sofern dies vorab möglich ist. Übliche Aufwendungen können nach Aufwand in Rechnung gestellt werden, sofern diese Aufwendungen durch das Projekt und die Bedürfnisse gerechtfertigt sind. Ab einem Betrag von CHF 200 muss eine E-Mail (Whatsapp) oder eine andere schriftliche Einwilligung des Kunden eingeholt werden. Sofern im Einzelvertrag eine abweichende Vereinbarung über die Auslagen getroffen wird, gilt die Vereinbarung aus dem Individualvertrag anstelle der Vereinbarungen in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

4. Voraussetzungen und Modalitäten bei Softwarelösungen, Multimedia und Kommunikationsaufgaben

4.1 Der Kunde wählt das Software-Programm nach den von ihm schriftlich definierten Anforderungen (Verwendungszweck) und gestützt auf die schriftlichen Produktangaben des Lieferanten (Funktionsbeschreibungen) aus. Als Lieferant klärt Next Attention GmbH den Kunden schriftlich darüber auf, welche der verlangten Anforderungen vom Software-Programm nicht erfüllt werden und gibt eine unverbindliche Empfehlung ab um die Anforderungen erfüllen zu können.

4.2 Der Kunde definiert schriftlich die Voraussetzungen zur Abnahme von Software-Programmen in Bezug auf Umfang der Funktionen, die anfallenden Mengen und die Verarbeitungszeiten. Zur Unterstützung bietet Next Attention GmbH das Normpflichtenheft an, welches alle wesentlichen Standardpositionen enthält. Spezielle Anforderungen müssen definiert und hinzugefügt werden.

4.3 Die Next Attention GmbH definiert schriftlich die kundenseitigen Voraussetzungen in Bezug auf Hardware, andere Software-Programme, technische Installationen etc., um das Lizenz-Material in der vom Kunden geforderten Art und Weise zu benutzen. Sie orientiert den Kunden schriftlich darüber, wie und mit welchen allfälligen zusätzlichen Kosten das Lizenz-Material eingeführt wird (Installation, Anpassung, Schulung, Wartung, Rahmenorganisation).

4.4 Multimedia-Projekte ab einer Grössenordnung von CHF 50'000.- werden in der Regel zuerst grob budgetiert und in folgender Phase offeriert. Die Offerte stellt das Kostendach für die definierten Leistungen dar. Der Auftrag ist in Produktionsetappen unterteilt, die im Zeitplan oder im Projekt-Flowchart klar dargestellt sind. Werden Etappen-Termine seitens des Kunden überschritten, verschieben sich die nachfolgenden Produktionsphasen um dieselbe Dauer. Unvorhergesehene Überschreitungen sollen damit vermieden werden oder wenigstens frühzeitig erkannt werden können, daher werden Ergänzungen, die höhere Kosten verursachen können, rechtzeitig abgesprochen. Die Etappenziele im Zeitplan werden sowohl von Next Attention GmbH als auch vom Kunden strikt eingehalten, um die Fertigstellung der Produkte z.B. Film DVD oder CD ROM im vereinbarten Termin- und Kostenrahmen zu gewährleisten.

4.5 Übersteigen die vom Kunden verlangten spezifischen vorvertraglichen Leistungen das übliche durch den Wettbewerb bedingte Mass, sind diese gemäss den Bestimmungen über die Dienstleistungen in dieser AGB schriftlich zu regeln (u.a. die Entschädigung).

4.6. Regelung für die lineare Kommunikation und die Tätigkeit der Autoren und Didaktiker: Die Planung und der Projektstand erfolgen transparent. Der Kunde erhält periodisch Informationen über den aktuellen Status des Projektes. Der substantielle Inhalt der Kommunikationsmittel wird vom Kunden vorgegeben und auf Papier oder in Datenform geliefert und durch den

Konzeptbeauftragten (Texter) von Next Attention GmbH überarbeitet, damit ein einheitlicher Kommunikationsstil im Kontext gewährleistet ist.

4.7. Projektleitung: Der Auftrag wird an die Next Attention im gesamten vergeben, die auch die Produktionsverantwortung trägt und den Zeitplan kontinuierlich überwacht.

4.8. Rechte an Software und Individualprogrammierungen: Die Next Attention garantiert, dass an den gelieferten Konzepten und Materialien keine Drittrechte (Urheberrechte und/oder Persönlichkeitsrechte) von Dritten gegenüber unseren Kunden geltend gemacht werden können. Dieser Artikel überdauert die Beendigung aller Next Attention Verträge.

4.9. Sofern im Individual-Vertrag nichts anderes schriftlich vereinbart ist, erteilt die Next Attention dem Kunden die Lizenzrechte am EDV-Programm nicht ausschliesslich.

4.10. Patente und Urheberrechte verbleiben in jedem Falle bei der Next Attention GmbH.

4.11. Falls der Kunde aus betrieblichen Gründen das EDV-Programm kopieren muss, hat Next Attention GmbH an der Kopie dieselben Rechte wie am „Original“.

4.12. Der Kunde darf das Programm für seinen Eigengebrauch auf seine eigene Verantwortung soweit überhaupt möglich abändern; Next Attention GmbH hat kein Anrecht auf solche Änderungen. Die Next Attention ist für Fehler, die aus solchen Änderungen resultieren, nicht verantwortlich.

4.13. Dem Kunden sind die Weitergabe des Lizenzmaterials an Dritte und die Verwendung über den vereinbarten Gebrauch hinaus untersagt. In solchen Fällen schuldet der Kunde mindestens den dreifachen Betrag der einmaligen Lizenzgebühr. Zudem hat er den ursprünglichen Rechtszustand auf seine Kosten wiederherzustellen.

4.14. Beschädigt oder löscht der Kunde das Programm, leistet die Next Attention auf Wunsch des Kunden - soweit zumutbar - den für diesen bestmöglichen Ersatz. Der Kunde hat die effektiv entstehenden Wiederbeschaffungskosten sowie einen allfälligen Aufpreis für eine erweiterte oder neuere Version zu bezahlen.

4.15. Nur während eines Ausfalles des im Individualvertrages bezeichneten Computers darf der Kunde das Programm auf einem anderen Computer benutzen (Ausweichanlage). Diese Regelung gilt nicht für Programme die für die Verbreitung auf CD-ROM hergestellt werden. Für Internetlösungen gelten spezielle Regelungen, die im Individualvertrag geregelt werden.

4.16 Übertragung der Urheberrechte

Durch schriftliche Vereinbarung mit dem Kunden können Urheberrechte (insb. das Recht zur Nutzung, Anpassung und Abänderung) auf den von der Next Attention entwickelten Ideen und Kreationen, ausgeschlossen abstrakte Erkenntnisse, für den freien und zeitlich unbeschränkten Gebrauch an den Kunden übertragen (verkauft) werden (Konditionen siehe Artikel 7.5).

4.17. Unverkäufliche Software: Ausgeschlossen und unverkäuflich bleiben in jedem Fall die technologischen Quellcodes aller Standard-Entwicklungen (im allgemeinen gilt dies für bestimmte Java- und andere generische Quell-Dateien). Die uneingeschränkten Urheberrechte auf diese Software können ausschliesslich mit dem Kauf des Unternehmens übertragen werden. Ebenso gelten bei Runtime-Lizenzen die definierten Nutzungsrechte-Vereinbarungen der bezogenen Firmen (wie Microsoft Corp. Adobe Corp. und andere zB. 3D Formate.)

4.18 Nutzungslizenzen IT Softwareapplikationen und Internetlösungen: Die Lizenz im Sinne dieser AGB ist das nicht ausschliessliche Recht zur Benutzung einer bestimmten Version eines EDV-Programms (oder Programmpaketes) auf im Individual-Vertrag (auch gegengezeichnete Offerten) bezeichneten Computern bzw. Mandanten. Ein EDV-Programm im Sinne dieser AGB besteht aus einer Folge von Instruktionen in maschinenlesbarer Form und der Dokumentation (z.B. Ablaufpläne, Listen, Handbücher, Beschreibungen und Muster). Ein individuell für den Kunden entwickeltes EDV-Programm, das von Next Attention GmbH nicht als Produkt bezeichnet wurde, fällt unter die Bestimmungen der Dienstleistungen dieser AGB.

4.19 IT Lizenz-Systeme / EDV-Programm und Dokumentation zusammen werden im folgenden Lizenz-Material genannt. Individuelle EDV-Programme ohne Produktcharakter werden Individuelle Softwarelösungen genannt.

4.20 IT Urheberrechte für Lizenzformen in Eigenentwicklungen generell

Grundsätzlich geht das Recht zur Nutzung, Anpassung und Abänderung auf den von Next Attention GmbH entwickelten Ideen und Kreationen, ausgeschlossen abstrakte Erkenntnisse, für den freien und zeitlich unbeschränkten Gebrauch an den jeweiligen Kunden über. Eine Weiterveräußerung an Dritte hingegen bedarf einer Zustimmung der Next Attention GmbH. Ausnahmen von dieser Regelung bedürfen der Schriftform in der Offerte (z.B. Lizenzkategorien). Next Attention GmbH garantiert, dass an den gelieferten Konzepten und Materialien keine Drittrechte (Urheberrechte und/oder Persönlichkeitsrechte) von Dritten gegenüber dem jeweiligen Kunden geltend gemacht werden können. Dieser Artikel überdauert die Beendigung dieses Vertrages.

4.20.1 Die Software-Lizenz ist, wenn nicht anders definiert, nach Schweizerischem Obligationenrecht zu behandeln. Next Attention GmbH unterteilt und benennt die Lizenzvergabe einheitlich in folgende drei Umfangskategorien:

4.20.2 Die "Exklusiv-Lizenz" genannt Lizenz-Typ A, beinhaltet die Einzigartigkeit des Softwareprodukts eingeschränkt auf den definierten Kunden. Die Honorierung beinhaltet die Exklusivitätsrechte. Die Next Attention GmbH behält sich das Recht vor, das Produkt als Referenz zu präsentieren und die programmiertechnischen Inhalte für andere Softwareprodukte zu verwenden. Durch die Exklusiv-Lizenz wird dem Kunden garantiert dass keine andere Firma von der Next Attention GmbH oder der BG exakt dasselbe Softwareprodukt erwirbt.

4.20.3 Die "Nicht exklusive-Lizenz" genannt Lizenz-Typ B, beinhaltet die Mitbenutzung des Softwareprodukts auf offerierter Honorarbasis. Es ist Next Attention GmbH gestattet, dieses Produkt auch an andere Kunden zu veräussern. In den meisten Fällen sind es Prozess-Softwareprogramme oder Anwendungen, die einer Gruppe veräussert werden können.

4.20.4 Die "Share-Lizenz" genannt Lizenz-Typ C, beinhaltet das Verwendungsrecht im Share-Vertrag. Im Allgemeinen wird Sie erworben für generische Softwareprogrammierungen und beinhaltet, wenn nicht ausdrücklich anders definiert, das Verbot die Software zu vervielfältigen und weiterzuverkaufen an Dritte (Siehe dazu auch Abschnitt 7 dieser Bestimmungen).

AGBs und Rechte im Zusammenhang mit Filmproduktionen oder deren Teilaufgaben im Bewegtbild:

5. Film- und multimediale bzw. crossmediale Produktionen

5.1. Die Next Attention produziert Non-Fiktion / Dokumentar, Promotion bzw. Werbung und Fiktion. Next Attention ist Mitglied von Suisseimage und SWISS FILMS und somit verpflichtet beauftragte Personen nach entsprechendem Tarif zu entlohnen und zu honorieren, sofern dies im Rahmenvertrag für das entsprechende Produktionsland passend definiert wurde und nicht anderweitig in einem Individualvertrag erfasst wurde. Wir sind bestrebt keine prekären monetären Verhältnisse zu unterstützen, auch nicht mit Drittparteien.

5.1.1 Next Attention registriert Filme bei SWISS FILMS sofern die Produktionsleitung bei uns liegt. (Urheberrechtliche Details werden behandelt im Abschnitt 5.5 dieser AGBs). Diese Dokumentierung definiert die Eigentumsrechte in umfassender Weise sofern in einem Auftragsdokument oder einer Absichtserklärung dies nicht längst geschehen ist. Next Attention ist eine unabhängige Produktionsfirma, in der Schweiz domiziliert und dem anwendbaren Obligationen-Recht (CH OR) gebunden. Die Aufträge werden schriftlich bestätigt und enthalten nebst dem Leistungsumfang auch alle nötigen rechtlichen Vereinbarungen die zur auftragsspezifisch zur Anwendung kommen. Die Aufträge im Bereich Film werden – soweit wie möglich - arbeitsorganisatorisch identisch gehandhabt wie die anderen Aufträge (Projektmanagement, Etappenziele, Honorierungsregelungen und Beendigung und ggf. Projektübergabe). Alle Rechte die tangiert werden sind abgeklärt und dokumentiert und werden im Laufe einer Realisierung auch kontinuierlich aktualisiert.

5.1.2 Filmprodukte können Lizenz-Vereinbarungen enthalten die nicht in den AGBs behandelt werden sondern in einem spezifischen Vertrag erfasst und gegengezeichnet werden.

5.1.3. Wir erklären nach branchenüblichem Standard der Projektkategorien und Etappenziel-Unterteilungen als chronologisches Raster wie folgt zu strukturieren und dazu jeweils Resultate zu erzielen:

- Vor-Produktion: Alle Schritte die vor der eigentlichen Produktion zu erreichen sind insbesondere das Projekt-Dossier mit Ziel, Nutzen und Synopsis in der Konzeptionsphase. Mit mindestens einer Budgetposition zum Ende dieser Etappe.
- Danach die Produktions-Phase mit ebenfalls mindestens einer Budgetposition zum Ende dieser Etappe.
- und danach die Nachproduktions-Phase die mindestens zwei Budgetpositionen enthält.

5.2. In oben erwähntem Kontext gehen wir davon aus, dass die vertragspezifischen Bestandteile verbindlich sind. Es sind diese vom Kunden schriftlich abgenommene Teile (Zwischenprodukte, die voneinander abhängig sind, so genannte Etappenziele), wie: Ideenkonzept, Script oder Storyboard, Produktionsplan, Terminplan, Rohschnitt und Endschnitt, sowie parallele Massnahmen, welche vereinbart wurden, um alle rechtlichen, kommunizierten und schriftlich festgehaltenen Abmachungen erfüllen zu können. Der Ablauf und die Etappenziele sind dokumentiert und haben, wenn nicht anders vereinbart, die gewohnte Struktur.

5.2.1. **Pre-Produktion**, Best Practice für Leistungen, die in der Vorproduktion erbracht werden:

Es findet in der Regel zuerst ein unverbindliches Kundengespräch statt. Dieses ist zwar kostenfrei sofern das Projekt nicht initiiert wird, aber es enthält die Verpflichtung jegliche Idee die daraus resultiert und von Next Attention angeregt wurde nur zu verwenden wenn eine angemessene, zu vereinbarende Abgeltung dafür bezahlt wird. Dazu dient ein Passus in der Vertraulichkeitsvereinbarung die von beiden Parteien signiert wird. Das folgende Kundengespräch dient um eine inhaltliche Vorgabe zu finden, mögliche Umsetzungsideen zu skizzieren, sowie eine visuelle Form zu finden. Diese Gespräche werden telefonisch, oder via Teleconferencing oder in persönlicher Anwesenheit geführt, und dazu in einem kurzes Protokoll bestätigt, welches auch via e-mail gültig ist, sofern es

kundenseitig ergänzt, bestätigt, zugestimmt und quittiert wurde. Sofern kein Gegenvorschlag innert Monatsfrist eingeht, werden wir ein Erinnerungsemail mit Frist setzen und nach weiteren 10 Tagen das Einverständnis als vorausgesetzt setzen, sofern dies individuell nicht anders vereinbart wurde. Bei bestimmten Projekten sind mehrere verantwortliche Personen involviert und durchaus auch mehrere Projektbesprechungen terminiert und angeboten. Die Personen können dazu im Auftrag und mit ihren Aufgaben genannt und kurz schriftlich bestätigt werden. Kundenseitig ist eine hauptverantwortliche Ansprechperson definiert die auch für die getroffenen Vereinbarungen einsteht und signiert.

5.2.2. Produktion

In der Regel ist das eine eng getaktete und kostspielige Phase. Deshalb wird für die Produktionsphase genau festgehalten, was umgesetzt werden soll und in welcher Form und in welchem Zeitrahmen dies zu geschehen hat. Dazu wird möglichst bereits im ersten Teil des Auftrags ein Anforderungsbeschrieb (auch Pflichtenheft genannt) erstellt, welcher vom Kunden abgenommen wird. Weitere detailliertere Bestimmungen hierzu finden sich im jeweiligen Auftrag wieder. Die Best Practice Regelungen der angeschlossenen bereits genannten Berufs-Verbände sind hierzu beigezogen und gelten sofern nichts anders lautendes vereinbart wurde.

Wichtig: Termine sind zu beachten, um den Produktionsplan und den Kostenrahmen einzuhalten.

5.2.3. Post-Produktion Video, Best Practice nach AGB-Leitfaden für Leistungen welche die Nachbearbeitungsphase betreffen:

- Erster Schnitt spätestens drei Wochen nach Aufnahme (so üblich, sofern nicht anders vereinbart)
- Der Kunde ist beim Schnitt anwesend, sodass idealerweise keine Korrekturrunde erforderlich sind (vorteilhaft und speditiv, sofern nicht anders vereinbart)
- Endabnahme (Nach Formular, sofern nicht anders vereinbart)

5.2.4 Begleitende Massnahmen, Side-Products und Merchandising

Jegliche Kommunikationsmassnahme, oder jegliches Begleit- und Folgeprodukt hängt rechtlich mit dem Hauptprodukt zusammen und hat dieselben rechtlichen Rahmenbedingungen, sofern dies nicht eine komplett unübliche Situation darstellt und daher einer exakteren Umschreibung und Bestimmung bedarf. Wenn eine Massnahme (Dienstleistung, organisatorische Aufgabe oder andere Tätigkeiten die erfüllt wurden) einen Zeitaufwand erfordert, aber zum Auftragspaket nicht als zugehörig gelten kann, so ist dies in einem zusätzlichen Vertrag zu definieren und zu vereinbaren.

5.3 Standard Delivery-Formate:

Sofern nicht explizit anders benötigt und schriftlich vereinbart, werden die Produktionen in folgenden Arbeitsprozessen definiert und in hier genannten üblichen Formaten erstellt und geliefert.

A.) **Für das Internet** wird in Full HD produziert und gegebenenfalls in die benötigte tiefere Auflösung konvertiert .

z.B. 1920x1080 Full HD, 25fps, in Europa TV-PAL Standard, Codec: H.264 (muss im Individual-Vertrag erfasst werden)

B.) **Für Film und Broadcast** wird in höheren Auflösungsformaten produziert. Dabei hat auch das Tonformat eine höhere Anforderungs-Spezifikation in der Regel (muss im Individualvertrag zwingend genannt werden.)

Höhere Auflösung bietet ULTRA HD oder 2K oder 4K, oder auf Wunsch auch noch höher (6 - 8K) , in Europa TV-PAL Standard, Codec: H.264 (muss im Individual-Vertrag erfasst werden). Fernsehsender verlangen gegebenenfalls spezielle Codecs. (Individualvertrag)

Post-Produktion Ton:

- Erste Mischung spätestens drei Wochen nach Aufnahme
- Der Kunde erhält zwei Korrekturrunden vor der Endabnahme der Musik
- Endabnahme
- Standard-Delivery Format: WAV, 24bit, 48kHz

Folgekosten Anpassungen:

- Jede weitere Korrekturrunde bedingt einen weiteren Schnitt-Tag à 700,- CHF respektive einen weiteren Ton-Mischungstag à 500,- CHF (Siehe dazu auch die Aufwandstabelle in den AGBs)

5.4. Generelle Konditionen zu den Filmproduktionen:

- Spesen sind nicht im Angebot enthalten, sondern werden nach Aufwand berechnet.

(Siehe dazu Abschnitt Handhabung von Spesen im Allgemeinen)

- Ausgeschriebene Rabatte in Angeboten und Verträge sind nur einmalig gültig.

5.5. Rechte an Ideen, Konzepten und Nutzungsumfang im Zusammenhang mit Filmproduktionen:

Die verwendeten Darstellungen sind verwendungsrechtlich abgeklärt und abgegolten.

Die Urheberrechte an allen von Nextattention und ihren Partnern geschaffenen Werken (Konzepte, Skizzen, Entwürfe, realisierte Projekte usw.) gehören Nextattention oder deren Produktions-Partnern. Sie kann über diese Rechte gemäss den Bestimmungen des schweizerischen Bundes-gesetzes über das Urheberrecht und verwandte Schutzrechte vom 9. Oktober 1992 verfügen. Entsprechend ist es dem Auftraggeber untersagt, ohne Einverständnis der Urheber Änderungen an den betreffenden Werken vorzunehmen oder diese ohne deren Einverständnis zu verwenden. Der Urheber ist berechtigt, seine Urheberschaft an den von ihr geschaffenen Werken in einer von ihm zu bestimmenden Form zu bezeichnen.

Die vereinbarten Nutzungsrechte gehen erst mit der vollständigen Begleichung des Honorars auf den Auftraggeber über. (Sofern nicht anders im Individualvertrag vereinbart). Der Umfang der Nutzung der durch Nextattention geschaffenen Werke ergibt sich aus dem Zweck des mit dem Auftraggeber abgeschlossenen Vertrags. Insbesondere dürfen von Nextattention oder Partnern geschaffene Werke, Auftragsunterlagen oder Teile davon, die dem Auftraggeber ausgehändigt werden, ausschliesslich im Rahmen des vereinbarten Auftrags genutzt werden. Dieses Nutzungsrecht gilt, sofern nichts anderes vereinbart wird, zeitlich unbegrenzt und schliesst jegliche Nutzung ausserhalb des Vertragszwecks sowie die Herausgabe von Rohdaten aus. Werke die innerhalb eines Vertrages nur etappenweise also teilweise erstellt sind, können ein Nutzungsrecht ausschliessen und werden so entsprechend im Individualvertrag deklariert. Die Parteien können jedoch über jegliche Nutzung ausserhalb des Vertragszwecks sowie die Herausgabe von Rohdaten verhandeln. Für jede ausserhalb des Vertragszwecks liegende Nutzung hat der Auftraggeber uns zu informieren und die Mehrnutzung entsprechend zu entschädigen.

Verwendungsrechte beziehen sich auf das final abgenommene Filmprodukt, Video und Musik. Werden Video und Musik anderweitig genutzt ist eine Absprache mit dem Urheber erforderlich.

5.6. Kooperationsverpflichtung im Bereich Audio- und Filmproduktion:

Termine bedingen die Kooperation der Beteiligten. Das Projektmanagement seitens von der Next Attention ist besonders aufmerksam, wenn sich Abweichungen abzeichnen und informiert umgehend den betroffenen Kunden. Zusammenhängende Prozessschritte sind bei der Filmproduktion die Regel. Insofern sind Abgabedaten der geschätzte Idealzeitraum wenn keine unverschuldeten Verspätungen oder sich auch keine nötigen Änderungen ergeben.

Die Projektmanagement-Vereinbarung wird so klar wie möglich kalendarisch definiert und kann, wenn Termine nicht wahrgenommen werden oder sonstige Verzögerungen eintreten, erhebliche unvorhersehbare Kosten verursachen. Die Haftung für derartige Umstände wird nach Verbandskriterien eruiert und begründet, ist entsprechend geschuldet und wird nachfakturiert.

Kundenseitige Verpflichtungen, im Individualvertrag auch Kundenaufgaben genannt, sind im Projektablauf erfasst und vereinbart. Veränderungen dieser Verpflichtungen können ebenfalls zu Mehrkosten führen vom Kunden beglichen werden. Kundenseitige Verpflichtungen sind als Notiz im Individualvertrag definiert. Zu den Verpflichtungen können Termine, Drehorte und Locations sowie terminierte beteiligte Personen etc. gehören.

5.7. Aufbewahrung der Ergebnisse und Produkte

Next Attention bewahrt das Quell-Videomaterial komplett mit allen zugehörigen Elementen grundsätzlich für die Frist von einem Jahr nach Fertigstellung des Auftrags auf. Darüber hinaus gibt es keine weitere Verpflichtung für den Auftragnehmer (sofern nicht anders im Individualvertrag vereinbart).

5.8. Anwendbares Recht für Filmprojekte aus dem Bereich Softwareentwicklung und Grafik Design

Diverse Bestimmungen in diesen AGBs welche genau definiert wurden für die anderen Geschäftsbereiche, jedoch genauso anwendbar sind für die Filmproduktion, werden auch so angewandt sofern sie im Individualvertrag nicht speziell geregelt und anders vereinbart wurden.

6. Individual-Vertrag

6.1 Der Individual-Vertrag soll sich in der Regel auf diese AGB stützen. Er enthält die einzelnen Spezifikationen wie Preise, Konditionen, Termine, Einsatz und Betriebsbedingungen usw. Vom Kunden mit Ort und Datum gegengezeichnete Offerten gelten auch als Individualverträge im Sinne dieser AGB.

6.2. Individualverträge im Bereich Film und 3D Produktionen basieren auf den gängigen Standards und dürfen nicht vom Schweizer Recht abweichen, insbesondere nicht in Urheber- Eigentums- und Nutzungsrechten.

6.3 Besonderheit eines «**Confidential Review Contracts**» (CRC) Vertrags:

Dies sind die AGBs für Verträge und Aufträge mit vertraulichen Informationen, zur Visionierungs- und Entscheidungszwecken über Ideen. Spezialverträge die **ohne Nutzungsrecht** verbleiben.

Diese Rechte und Verpflichtungen gelten, wenn im Vorfeld einer Realisation, eine Idee kommuniziert wird, welche nicht bloss vertraulich behandelt, sondern honoriert wird und danach gesperrt verbleibt bis ein Folgevertrag die Umsetzung definiert.

6.3.1 Die Ersteller der Kommunikations- Werbe- oder Filmidee gewährleisten, dass sie die Ideen aus eigenen kreativen Tätigkeiten erarbeitet haben.

6.3.2 Jegliche allfällige, unwahrscheinliche aber dennoch mögliche Ähnlichkeit mit einem anderen Werk ist somit rein zufällig und z.B. aus unserer Unkenntnis darüber denkbar. Bei einem rechtlichen Problem in solcher Weise, sind eventuell Abklärungen, Absprachen und Abänderungen erforderlich. Sofern dies nötig wird, so sind die Autoren gehalten diese Arbeit in Kulanz zu ergänzen. Für Rechtsdienste wird - sofern so eine Situation auftreten sollte - die Rechtsschutzversicherung tätig.

Der oder die Urheber setzt / setzen hierbei auf strenge Vertraulichkeit mittels vertraglicher Urheberrechts- und Nutzungsklausel

6.4.1 Mit der Erteilung des Konzeptauftrags ergeht keinerlei Rechtsübergang des Urhebers und allfälligen Miturheber, sondern jeglicher Teil der Idee verbleibt Eigentum der Urheber (Schöpfer). (Gestützt auf Artikel 16. Des URG CH). Dennoch ist eine Honorierung der Leistung bis zu diesem Etappenziel vereinbart.

6.4.2 Desweiteren geht in solchem Fall kein Nutzungsrecht an den (potentiellen) Auftraggeber über daher gilt: Die Ideen werden dem Auftraggeber zur Abwägung und Entscheidung der Machbarkeit des Projektes den Auftraggeber unter vorbehaltlicher Vertraulichkeit zur Kenntnis gebracht.

6.4.3 Basierend auf den branchenüblichen Bestimmungen :

- Nur Einsicht in die Idee, Teilen nur mit Entscheider(innen)
- keine Abänderung der Idee ohne die Ursprungsautoren *
- Keine Verbreitung der Idee , keine Nutzung *
- Keine Vervielfältigung, keine öffentliche Zugänglichkeit

6.5.1 Die Ideen dürfen nur unter schriftlichem Einverständnis wichtigen Entscheidern zur Kenntnis gebracht werden. Jegliche Informierte Person muss daher Teil einer Entscheidungskette sein, die erforderlich ist um ein Projekt zu fördern und weiterzubringen. Der Personenkreis ist den Urhebern bekannt zu machen. Personen die in die Informationen miteinbezogen werden, sind automatisch zu dieser uneingeschränkten Vertraulichkeits-Vereinbarung mit verpflichtet und müssen diese Vereinbarung kennen.

6.5.2 Die im CRC Vertrag enthaltenen Informationen dürfen bis auf Weiteres keinesfalls und in keiner Form veröffentlicht werden. Die Ideen sind streng vertraulich zu behandeln. Und bleiben vollumfänglich Eigentum der Ersteller und Urheber. Selbst eine Abwandlung der Ideen die annähernd auf den erarbeiteten Vorschlägen beruht ist eingeschlossen und darf nicht ohne Zustimmung dieses Vertragspartners weiterverwendet werden.

6.5.3 Eine Verletzung der Vertraulichkeit und eine nicht autorisierte Verwendung wird geahndet mit einer im Individualvertrags zu definierenden Konventionalstrafe welche umgehend in Rechnung gestellt werden dürfen solange eine Nutzung in irgendeiner Form geschieht obschon kein Nutzungsrecht definiert wurde. Diese Vereinbarung gilt 10 Jahre nach Bekanntgabe.

6.5.4 Erteilt der Kunde nach der ersten Etappe den Folgeauftrag so gilt die Vertraulichkeit weiterhin, Erst in der darauf folgenden Etappe, der Realisation des Drehbuchs, welche wir koppeln an unsere vorherigen Etappen um den fließenden Übergang urheberrechtlich zu erleichtern wird in den Kooperationspartnerschaften die Thematik der Verwertungsgesellschaften, der branchenüblichen Rechte in Folgeverträgen die Details der Verwertung behandelt werden und ein Nutzungsrecht und deren Konditionen definiert werden.

6.6 Der «Confidential Review Vertrag» (CRC) endet mit der Bekanntgabe der Idee in schriftlicher Form unter Einhaltung dieser Bestimmungen.

6.6.1 Findet also ein Anschlussvertrag nach dem «Confidential Review Vertrag» mit strengster Vertraulichkeit statt, so ändert sich der Ausschluss des Nutzungsrechts. Die erfahrene Idee wurde positiv entschieden und entschädigt. Die Interessenslage erfordert nun eine weniger restriktive Handhabung um in die Realisation gehen zu können.

6.6.2 Der Übergang aus dem Schutz der Idee zu einer Ausarbeitung und Realisierung kann ein Entgegenkommen seitens der Urheber beinhalten sofern die Partner dieselben sind: Entsteht also ein Anschlussvertrag welcher zum Ziel hat vorherige Ideen zu verwirklichen, kann dieser eine Rabattierung enthalten. Ein Rabatt wäre dann vereinbar, weil im «Confidential Review Vertrag» ein Vertrauensvorschuss und eine relative Leistung erbracht wurde. (dies sollte im Individualvertrag jedoch auch so definiert und vereinbart werden).

7. Vertragsabschluss

7.1 Für beide Parteien ist nur das verbindlich, was in einem Individualvertrages schriftlich vereinbart wird. Sofern im Individualvertrag keine gesonderte Bestimmung enthalten ist kommen diese AGBs zu Geltung. Bis zum Abschluss dieses Individualvertrages bleibt beiden Parteien der Rückzug ohne finanzielle Folgen offen, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart worden ist.

7.2 Wenn mehrere Vertragsparteien in einem Vertrag zusammenfinden, kann es vorteilhaft sein diesen Vertrag notariell beglaubigen zu lassen. Über die Vorgehensweise entscheiden die Parteien natürlich gemeinsam. In den AGBs ist lediglich definiert dass der Rechtsstand auch bei einer Beglaubigung ohne anderslautende Vereinbarung den Rechtsstand in der Schweiz hat.

8. Lieferumfang

8.1 Die Lieferung umfasst das vollständige Lizenz-Material gemäss dem Individual-Vertrag. Es sind dort auch die Art des Datenträgers (diverse Speichermedien), der Daten (Source Code, Version etc.) und der Dokumentation (Installation, Benutzung etc.) zu vereinbaren.

9. Die Lieferung, Abnahme, Verzug

9.1. Die Lieferung erfolgt an den Erfüllungsort.

9.2. Wird ein festes Lieferdatum (sei es mit oder ohne Installation durch die Next Attention und/oder deren Partner) nicht eingehalten, so ist der Kunde verpflichtet, Next Attention GmbH schriftlich eine angemessene Nachfrist zu setzen. Erfolgt die Lieferung nicht innert dieser Frist, kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten. Wurde kein festes Lieferdatum schriftlich vereinbart, kann der Kunde dieses unter Beachtung einer angemessenen Frist und schriftlicher Mitteilung an Next Attention GmbH herbeiführen.

9.3. Allfällige Konventionalstrafen sind im Individual-Vertrag schriftlich zu vereinbaren. Sie sollten nur für jene Fälle vorgesehen werden, in denen bereits die nicht strikte Erfüllung eines Vertrags oder eines Vertragsteils beim Kunden wesentliche Nachteile bewirken würde. Urheberrecht wird insbesondere dann tangiert wenn noch keine angemessene Abgeltung einer Idee vereinbart und bezahlt wurde, und beispielsweise diese Idee oder eine Abwandlung davon faktisch genutzt wird, ohne dafür eine Einigung getroffen zu haben. Die Grundlage dafür ist das Schweizerische Urheberrechtsgesetz und der vereinbarte Wortlaut dazu im Individual-Vertrag.

9.4. Verweigert der Kunde unbegründet die Annahme der Lieferung, so stehen der Next Attention die gesetzlichen Rechte zu.

9.5. Nach erfolgter Lieferung prüft der Kunde das Lizenz-Material während einer einvernehmlich bestimmten Zeit (in der Regel 30 Tage). Dieses gilt danach als angenommen, falls der Kunde die Funktionen bzw. Leistungen nicht schriftlich beanstandet hat. Allfällige spezielle Prüfungen und Abnahmevereinbarungen sind im Individual-Vertrag schriftlich festzulegen. Ein produktiver Einsatz des Programms nach Ablauf der Testperiode gilt als Abnahme.

9.6. Für alle nicht erkennbaren Mängel, die nach der Abnahme festgestellt werden, gelten die Bestimmungen der Sachgewährleistung (Ziffer 10), sofern im Individual-Vertrag nicht ausdrücklich etwas anderes schriftlich vereinbart wird.

9.7. Wenn sich der Kunde im Abnahmeverzug befindet, kann die Next Attention eine Nachfrist ansetzen und nach deren Ablauf vom Vertrag zurücktreten.

9.8. Mit erfolgter Lieferung am Erfüllungsort gehen Nutzen und Gefahr auf den Kunden über.

9.9. Diese Bestimmungen gelten sowohl für von Next Attention GmbH erstellte EDV-Produkte wie auch für Individual-Softwarelösungen. Diese Bestimmungen gelten – soweit anwendbar – auch im Bereich Filmproduktionen und 3D.

10. Sachgewährleistung

10.1. Die Funktionen der Programme werden vor der Lieferung fachmännisch geprüft. Sie haben den schriftlich vereinbarten Spezifikationen oder, wenn solche fehlen, den Standard-Spezifikationen von Next Attention GmbH zu entsprechen,

10.2. Soweit nichts anderes schriftlich vereinbart wurde, behebt Next Attention GmbH während 6 Monaten nach Abnahme Mängel in der gelieferten, durch den Kunden nicht veränderten Version des Lizenzmaterials kostenlos, sofern sie ihm vom Kunden unmittelbar nach deren Bekannt werden gemäss schriftlich vereinbarter Richtlinien gemeldet worden sind.

10.3. Die Leistungen von Next Attention umfassen die Abgabe eines Korrektur-Codes oder einer korrigierten Version oder einer anderen dem Kunden dienlichen Ausweidlösung.

10.4. Können solche Mängel nicht in einer dem Kunden dienlichen Frist behoben werden, so kann dieser vom Vertrag zurücktreten. Tritt der Fehler in einer nachfolgenden Programmversion nicht auf, gilt er als behoben. Für Programmversionen, deren Wartung von Next Attention schriftlich sechs Monate im voraus gekündigt wurde, wird keine Gewährleistung übernommen.

10.5. Mängel in diesem Sinne liegen dann vor, wenn das Lizenz-Material nicht den schriftlich vereinbarten Spezifikationen bzw. den Produktfunktionsbeschreibungen entspricht und dadurch nicht tauglich zum schriftlich vereinbarten Gebrauch ist.

10.6. Next Attention ist ihren Garantiepflichten insoweit enthoben, als sie nachweist, dass gerügte Mängel offensichtlich auf nicht von ihr zu vertretende Umstände zurückzuführen sind, wie insbesondere:

- Änderungen der Einsatz- und Betriebsbedingungen
- Eingriffe in das EDV-Programm durch Unberechtigte
- Bedienungsfehler des Kunden oder Dritter
- Eingesetzte Fremdprodukte (Software Dritter)

10.7. Next Attention kann die Vergütung ihres Aufwandes verlangen, soweit sie aufgrund einer Fehlermeldung tätig geworden ist, ohne dass der Kunde einen Fehler des EDV-Programmes nachgewiesen hat.

11. Rechtsgewährleistung

11.1. Next Attention erklärt, dass sie berechtigt bzw. bevollmächtigt ist, eine Lizenz für das Programm zu gewähren, und dass das Programm keine bestehenden Schutzrechte von Dritten verletzt. Diesbezüglich wird Next Attention GmbH den Kunden in jeder Hinsicht schadlos halten.

12. Haftung

12.1. Kommunikationsaufträge mit Beratungsaufgaben sind, als Beratung ohne Verpflichtung zu verstehen. Sofern nicht von höchster Fahrlässigkeit ausgegangen werden kann, ist das Beratungsunternehmen in den direkten oder indirekten Konsequenzen der Beratungstätigkeit von jeglicher Haftung befreit.

12.2. Werden in Aufträgen Inhalte oder Bestandteile anderer nicht direkt vertraglich involvierter Partner verwendet so wird bei der Haftung berücksichtigt ob Kunde oder wir diese Materialien beigebracht haben. Nur im Falle einer direkten Einbringung seitens Next Attention GmbH oder Akkordanzpartner kann ein Regress in Haftungszusammenhang gebracht werden. Alle Informationen und Materialien die vom Kunden beigebracht werden, obliegen allein in der Verantwortung des Kunden und es wird davon ausgegangen dass der Kunde die Nutzungsrechte ordentlich abgeklärt und abgegolten hat.

12.3. Darstellungsrechte und Recht am eigenen Bild: Diese Positionen (z.B. Model- oder Schauspieler-Vereinbarungen) sind immer schriftlich in einem Formular vollständig zu belegen, aufzubewahren und dem Auftrag zuzuordnen.

12.4. Produkthaftung im speziellen Fall: Bei rechtswidriger Absicht oder grober Fahrlässigkeit haftet Next Attention GmbH für alle darauf zurückzuführenden Schäden unbeschränkt.

12.5. Die Haftung für alle übrigen Schäden ist ausgeschlossen, wobei die Haftung für Personenschäden und nach den Vorschriften des Produkthaftpflichtgesetzes unberührt bleibt.

13. Rechnungsstellung und Bezahlung und Vergütung von Dienstleistungen

13.1. Die Bezahlung individueller Dienstleistungen sind im jeweiligen Auftrag geregelt. (Siehe Pos.13.8.) Sofern tarifrechtliche Vorgaben bestehen sind diese auszuweisen oder zumindest als Quelle zu erwähnen.

13.2. Die Bezahlung einer allfälligen Lizenzgebühr erfolgt einmalig. Allfällige Nebenkosten sind im Individual-Vertrag zu regeln. Steuern, Taxen, Abgaben und dergleichen im Zusammenhang mit der Lizenz gehen zu Lasten des Kunden. Die Lizenzgebühr gilt als fest vereinbart. Sofern Internationale Lizenzen behandelt werden, sind Unterschiede durchaus dem Markt angepasst möglich.

13.3. Die Next Attention offeriert ihre Dienstleistungen zu marktkonformen Preisen. Für Tätigkeiten von Mitarbeitern im Rahmen des vereinbarten Leistungsumfanges wird in der Regel eine Tagespauschale erhoben. Dienstleistungen bzw. Tätigkeiten, welche nicht im Individualvertrag vereinbart wurden, bedürfen einer ausdrücklichen Anordnung durch den Kunden. In der Regel werden Teilofferten erstellt.

13.4 Sofern nichts anderes schriftlich vereinbart, gelten folgende Einhaltungspflichten für Auftragsbudgets:

13.4.1. Aufträge mit einem „Kostendach“, welcher im Wortlaut genauso genannt werden muss, (für deutschsprachig verfasste Offerten und Auftragsbestätigungen) enthalten keinen finanziellen Freiraum über dieses Budget hinaus, es sei denn ein schriftlicher Zusatzvertrag erweitert die Leistungen und den Auftrag und wird, als später datierter Anhang, unterzeichnet beigefügt.

13.4.2. Alle anderen Aufträge, auch solche mit vordefiniertem Budget, dürfen in der Rechnungsstellung für nachweisbare Mehr- oder Minderleistungen maximal +/- 10 % des Volumens in der Offerte (genannt Kostenrahmen) variieren vorausgesetzt in diesem Rahmen wurde entsprechend Leistung erbracht. Darüber hinaus reichende Forderungen bedürfen immer einer vorhergehenden Schätzung, Kommunikation mit dem Kunden und einer schriftlichen Ergänzung des Auftrags. (Siehe dazu auch Abschnitt 15. Änderung der Leistungen).

13.5. Ein Tagessatz deckt eine Arbeitsleistung von 8 Stunden pro Tag ab. Darüber hinausgehende oder geringere Arbeitsleistungen werden anteilig vergütet. Die Tagessätze beziehen sich auf Aktivitäten, die in der Zeit von Montag bis Freitag zwischen 8.00 und 19.00 Uhr erbracht werden.

13.6. Bei Abrechnung nach Aufwand halten die Mitarbeiter von Next Attention GmbH die täglichen Arbeitszeiten unter Angabe der bearbeiteten Position des Vertrages in einem Tätigkeitsbericht fest. Der Kunde erhält auf Wunsch Einsicht in die Tätigkeitsberichte. Es wird monatlich jeweils zum Monatsende abgerechnet.

13.7. Für Leistungen, welche Next Attention GmbH nicht am Ort ihrer Geschäftsstelle erbringt, werden bei Abrechnung nach Aufwand gesondert Fahrzeiten, -kosten, Spesen und gegebenenfalls Übernachtungskosten in Rechnung gestellt. Dem Individualvertrag sind die einzelnen Kosten jeweils zu entnehmen.

13.8. Die aufgrund von Individualverträgen vereinbarte Vergütung wird, wenn nicht schriftlich anders definiert, wie folgt zahlbar und fakturiert:

- 1.) - 1/3 des Betrages bei Auftragserteilung
- 2.) - 1/3 des Betrages bei Abgabe/Installation
- 3.) - 1/3 des Betrages bei Abnahme des Auftrages bzw. Teilprojektes.

Die Konditionen für die einzelnen Teilbeträge lauten 1.) 10 Tage / 2.) + 3.) 30 Tage netto.

13.9. Gegen Ansprüche von Next Attention GmbH kann der Kunde nur dann aufrechnen oder ein Zurückbehaltungsrecht geltend machen, wenn die Gegenforderung des Kunden unbestritten oder rechtskräftig ist.

14. Durchführung und Mitwirkung des Auftraggebers

14.1. Der Kunde benennt einen fachlich kompetenten Ansprechpartner, welcher der kurzfristig die notwendigen Informationen gibt, die erforderlichen Unterlagen zur Verfügung stellt, Gesprächspartner benennt und Entscheidungen trifft oder sie herbeiführen kann. Next Attention GmbH ist verpflichtet, den Ansprechpartner einzuschalten, wenn und soweit die Durchführung des Vertrages dies erfordert. Next Attention GmbH benennt ihrerseits einen Projektverantwortlichen, der Abstimmungen vorbereitet und Entscheidungen kurzfristig herbeiführen kann.

14.2. Damit die Next Attention verbindliche Fristen bzw. Termine einhalten kann, ist sie auf die Unterstützung des Kunden angewiesen. Der Kunde verpflichtet sich deswegen, die zur Leistungserbringung erforderlichen Tätigkeiten der Next Attention nach besten Kräften zu unterstützen. Sofern Next Attention beim Kunden tätig wird, schafft der Kunde dafür rechtzeitig und unentgeltlich alle Voraussetzungen im Bereich seiner Betriebssphäre und hält diese während der Dauer der Leistungserbringung aufrecht.

Bindungen an bestimmte Nutzungszeiten, insbesondere Einschränkungen von Nutzungszeiten, werden Next Attention GmbH rechtzeitig mitgeteilt.

14.3. Erfüllt der Kunde seine Mitwirkungsleistungen nicht, nicht einwandfrei oder nicht rechtzeitig und befindet er sich mit der Nachholung der Mitwirkungsleistung in Verzug, kann Next Attention GmbH vom Vertrag zurücktreten und eine angemessene Entschädigung verlangen.

14.4. Innerhalb des Rahmens, den der Vertrag vorgibt, bestimmt und verantwortet Next Attention GmbH die Art und Weise, wie und von wem der Vertrag erfüllt wird. Weisungsrechte des Kunden bestehen insoweit nicht, jedoch wird Next Attention GmbH stets bemüht sein, Wünschen des Kunden Rechnung zu tragen.

14.5. Die Next Attention ist berechtigt, Leistungen an Unterauftragnehmer zu vergeben.

14.6. Next Attention wird den Kunden über absehbare Verzögerungen informieren, sobald diese für sie erkennbar werden. Next Attention GmbH wird den Kunden rechtzeitig unter Angabe der Gründe auf eine drohende Überschreitung des Fertigstellungstermins hinweisen.

14.7. Soweit eine Ursache, welche Next Attention GmbH nicht zu vertreten hat, die Vertragserfüllung beeinträchtigt, kann Next Attention GmbH eine angemessene Verschiebung des Termins verlangen.

15. Änderung der Leistungen

15.1. Änderungen der Leistungen und aller verabschiedeten Dokumente und sonstiger Ergebnisse des Vertrages, auf die sich die Änderungen auswirken, können sowohl vom Kunden als auch von Next Attention GmbH ausgehen. Jeder Änderungswunsch ist schriftlich zu formulieren und dem verantwortlichen Ansprechpartner zu übergeben.

15.2. Erfordert der Änderungswunsch von Next Attention GmbH eine umfangreiche Prüfung, ob und zu welchen Bedingungen die Änderung durchführbar ist, so kann sie hierfür die Vereinbarung einer zusätzlichen Vergütung verlangen.

15.3. Änderungen des Leistungsumfanges sind in einem schriftlichen Nachtrag zum Vertrag zu vereinbaren.

15.4. Wird ein erteilter und signierter Auftrag frühzeitig abgebrochen so kann 20 % der Auftragssumme in Rechnung gestellt werden. Dieser Betrag kann, unter Umständen, dem Kunden für einen künftigen Auftrag als Anzahlungs-Summe angerechnet werden, sofern dies so vereinbart und Sinn macht. Der neue Auftrag wird zum Beispiel zeitnah erteilt und die bisher entstandenen Kosten sind tief. Kulanz dafür in Gänze oder in Teilen eine Anrechnung zu erhalten sind seitens des Auftragnehmers abgewogen bedürfen der Schriftform und eines neuen Vertrages um dies zu ermöglichen. In diesem Fall wird eine transparente Auflistung der Kosten als Grundlage dienen. Wird ein Auftrag in einer Phase abgebrochen die eine bereits eingegangene Einbehaltung von 33% Anzahlung begründet kann, dies angerechnet und anteilig gehandhabt werden. Abbruch in Phasen die kurz vor Auftragsabschluss stehen erfordern eine Nachrechnung. Diese Rechnung kann, gegebenenfalls, die Gesamtauftragssumme übersteigen, sofern ein damit in Verbindung stehender Schaden oder ein Kooperationsnachteil begründet und nachgewiesen werden kann. Der Auftragnehmer ist berechtigt das entsprechend dieser AGBs zu kalkulieren und zu verrechnen.

16. Nutzungs- und Eigentumsrechte von Ergebnissen der Dienstleistungen

16.1. Mit vollständiger Bezahlung der vereinbarten Gebühren geht das Arbeitsergebnis der Dienstleistung in das Eigentum des Kunden über. Der Kunde hat das Recht, das Arbeitsergebnis unter Beachtung der Geheimhaltungspflicht in beliebiger Weise zu ändern, davon Kopien herzustellen und es weiter zu verwenden.

16.2. Ohne anders lautende Vereinbarungen stehen die Schutzrechte am Arbeitsergebnis beiden Vertragsparteien gemeinsam zu. Die Vertragsparteien räumen sich gegenseitig die Befugnis ein, diese Rechte unter Beachtung der Geheimhaltungspflicht beliebig zu nutzen und auszuwerten.

16.3. Die Next Attention hat das Recht, die Ideen, Konzepte und Verfahren in Bezug auf Informationsverarbeitung, welche sie bei der Ausführung von Dienstleistungen allein oder zusammen mit dem Personal des Kunden erworben hat, bei der Ausführung von Arbeiten ähnlicher Art für andere Kunden zu verwenden.

17. Arbeitsergebnisse Dritter

17.1. Der Kunde kann der Next Attention soweit im Vertrag vorgesehen, Arbeitsergebnisse Dritter zur Erstellung des Leistungsgegenstandes, zur Bearbeitung oder für andere Umgestaltungen zur Verfügung stellen.

17.2. Der Kunde stellt Next Attention GmbH und ihre Unterauftragnehmer von jeglicher Haftung für Ansprüche Dritter frei, die auf einer Verwendung dieser Arbeitsergebnisse beruhen.

18. Geheimhaltung, Datenschutz und Treuepflicht

18.1. Beide Parteien verpflichten sich gegenseitig zur Geheimhaltung aller Wahrnehmungen, die zur geschäftlichen Geheimsphäre gehören. Dazu zählen auch Informationen, Daten, Ideen, Konzepte und Verfahren, die das Lizenz-Material betreffen. Der Umfang der Geheimhaltung kann durch vertragliche Vereinbarung spezifischer Massnahmen den jeweiligen Umständen angepasst werden.

18.2. Next Attention GmbH und der Kunde verpflichten sich zur gegenseitigen Loyalität. Zu unterlassen ist insbesondere die aktive Abwerbung von Mitarbeitern des anderen Vertragspartners. Weiterhin verpflichten sich Next Attention GmbH und der Kunde, keine(n) Mitarbeiter(in) des jeweils anderen Vertragspartners während der Laufzeit des Vertrages sowie innert 12 Monaten nach Ablauf des Vertrages auf eigene Rechnung oder durch Dritte einzustellen oder sonst wie zu beschäftigen, es sei denn, der jeweils andere Vertragspartner stimmt vorher schriftlich zu.

19. Vertragsbedingungen

19.1. Erfüllungsort ist bei der Lieferung von EDV-Programmen der Standort des vertraglich bezeichneten Computers. Bei anderen Dienstleistungen und Produkten ist der Erfüllungsort im Individual-Vertrag zu nennen.

19.2. Der Gerichtsstand ist in jedem Fall der Sitz des Beklagten in der Schweiz.

19.3. Anwendbar sind der Individual-Vertrag und das schweizerische Recht.

19.4. Die beiden Vertragsparteien, sowohl Auftraggeber als auch die Next Attention treffen eine Übereinkunft und unterzeichnen die schriftliche Vereinbarung (Auftrag) im Hinblick auf eine kreative und gewinnbringende Zusammenarbeit. Die Regelungen in diesen Bestimmungen sind für alle Aufträge verpflichtend und werden vom Kunden anerkannt, sofern nicht ausdrücklich schriftlich andere individuelle Bestimmungen vereinbart werden.

19.5. Die Next Attention GmbH hat das Recht diese Bestimmungen zu aktualisieren.

Basel, den 12.11.2023 Ohne Unterschrift gültig

Diese Version ersetzt alle vorhergehenden Versionen.

Internet Webseitenaufritt: Impressum und Bestimmungen

Next Attention GmbH

Office: Bachlettenstrasse 19, CH 4054 Basel, Schweiz

Studio: Unterer Rheinweg 86, CH 4057 Basel, Schweiz

Vertreten durch:

Francis de Andrade

Kontakt:

Telefon: +41 79 204 24 46 E-Mail: fa@nextattention.com

Registrierungsbehörde:

Eingetragen in das Handelsregister der Stadt Basel

Vertrauliche Informationen

Auf der Website können Informationen zu unseren Aufträgen einen Rückschluss auf unsere Kunden zulassen, aber dies geschieht einvernehmlich mit den jeweiligen Kunden. Ansonsten gilt: Entsprechend der individuellen NDA Vereinbarungen mit den Kunden sowie der auftragsbezogenen Schweigepflicht und der selbstverständlichen Vertraulichkeit des Berufsstandes, kommen keine Informationen auf dieser öffentlichen Webseite vor, die gegebenenfalls Rückschlüsse auf Kunden ermöglichen und das Persönlichkeitsrecht verletzen könnten. Für die Erfassung von Nutzerdaten durch die Website gilt: Generell werden durch unsere Website bis auf e-mail Adressen und Namen, keine sensitiven Daten erfasst oder memoriert. Wenn im Kontaktformular Informationen eingetragen werden, sind diese wie ein e-mail zu behandeln. Sofern kein konkreter Auftrag in Zusammenhang gebracht werden, können wir innerhalb von 2 Jahren davon ausgehen dass diese Informationen endgültig von uns gelöscht werden dürfen und nicht mehr aufzubewahren sind.

Rechtsstand

Der Rechtsstand ist Basel-Stadt in der Schweiz. Unsere E-Mail-Adresse finden Sie oben im Impressum. Wir sind nicht verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen. Die Website wurde nach schweizerischen Standards erstellt und basiert auf Rechtsgrundlagen insbesondere des Datenschutzes der Schweiz, auch wenn die Site International zugänglich ist.

Haftung für Inhalte

Sämtliche Inhalte wie Texte, Bilder, Audioaufnahmen, Filme, Grafiken und Animationsdateien sind urheberrechtlich geschützt und unterliegen Gesetzen zum Schutz geistigen Eigentums. Diese Website ist mit grösstmöglicher Sorgfalt zusammengestellt worden und wird ständig überprüft. Die Angaben dienen dennoch nur der unverbindlichen, allgemeinen Information und wurden sofern Partner involviert sind zuvor abgesprochen bezüglich Publikationsgenehmigung und Form. Als Urheber dieser Website sind wir basierend auf dem schweizerischen Recht für eigene Inhalte auf diesen Seiten nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Sofern Drittsoftware zu Anwendung kommt, sind wir als Urheber dieser Site nicht in Haftung und entsprechend nicht verpflichtet, übermittelte oder gespeicherte fremde Informationen zu überwachen oder nach Umständen zu forschen, die auf eine rechtswidrige Tätigkeit hinweisen könnten. Verpflichtungen zur Entfernung oder Sperrung der Nutzung von Informationen nach den allgemeinen Gesetzen bleiben hiervon unberührt. Eine diesbezügliche Haftung ist jedoch erst ab dem Zeitpunkt der Kenntnis einer konkreten Rechtsverletzung möglich. Bei Bekanntwerden von entsprechenden, eindeutigen Rechtsverletzungen, werden wir diese Inhalte umgehend entfernen.

Haftung für Links

Unser Angebot enthält Links zu externen Websites Dritter, auf deren Inhalte wir keinen Einfluss haben. Deshalb können wir für diese fremden Inhalte auch keine Gewähr übernehmen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich. Die verlinkten Seiten wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. Eine permanente inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist jedoch ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Links umgehend entfernen.

Urheberrecht

Die durch die Seitenbetreiber erstellten Inhalte und Werke auf diesen Seiten unterliegen dem Schweizerischen Urheberrecht. Sofern Urheberrechte anderer Nationen betroffen sind, werden diese durch die Drittparteien (zum Beispiel Webhosting-Anbieter, eingebundene Streamingportale oder Softwarefirmen und deren Technologien) gewährleistet. Dies betrifft auch geschützte Schriften die verwendet werden. Die verwendeten Bilder sind urheberrechtlich geschützt und entsprechend abgegolten. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung des Inhalts ausserhalb der Grenzen des Urheberrechtes bedürfen der schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Autors bzw. Erstellers. Downloads und Kopien dieser Seite sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet. Soweit die Inhalte auf dieser Seite nicht vom Betreiber erstellt wurden, werden die Urheberrechte Dritter beachtet und gelten diese Rechte entsprechend der Deklaration dieser Urheber (Informationen dazu finden sich normalerweise auf deren Websites unter Lizenzen, Rechte oder Disclaimer). Alle erwähnten Marken sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Inhalte Dritter werden zum Beispiel durch Marken Logos oder Trademark-Hinweise, gekennzeichnet. Sollten Sie trotzdem auf eine Urheberrechtsverletzung aufmerksam werden, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Inhalte umgehend juristisch abklären lassen und entfernen. Es wird aus Sicherheitsgründen empfohlen die neuesten Browserversionen zu verwenden.

Diese Bestimmungen dürfen jederzeit von uns aktualisiert werden.

Ohne Unterschrift gültig. © 2023 Next Attention GmbH, Basel Schweiz

General Terms and Conditions (GTC) Terms of Next Attention Ltd. Basel, Switzerland *(english version, german version above)*

This GTC agreement is between the customer and the Next Attention GmbH (Next Attention Ltd. but simply called Next Attention in this terms) under all services and license grants to promotional communication, interactive media products, film production, graphic design work, Company and Product Branding, CGI and animation and fiction motion 3D, to computer programs or software products etc. All legal aspects are also dealt with in the General Terms and Conditions, provided they are not part of a separate agreement that replaces the General Terms and Conditions and partially replaces or supplements the General Terms and Conditions in these individually defined places in writing. These provisions are also binding for the partner company Next Attention and apply there identically.

1. Subject matter

1.1. The Next Attention-services; Advice, analysis, project management, training, design, layout, design, teaching and programming of communication and / or individual software solutions as interactive learning systems are described in this agreement concerning definitions and liability.

The services include;

- Consulting, analyses, project management, overall project realization in film projects, all areas of activity in connection with the creation of films and their sub-areas in planning and production
- Audio productions and audio design orders (Next Audio)
- Promotional measures, agency services in communication, marketing, advertising and graphic design
- but also education and training, training media, conception, layout, visual and agogic design.
- Exhibition conception, museum education and conceptual and visual design and presentation
- Didactics and programming of audiovisual presentations, means of communication and/or or individual software solutions, e.g. interactive learning systems.

These services are described in this General Terms and Conditions Agreement regarding definitions and liability.

1.2. All services between the client and Next Attention agreed require a written form and exact description of the tasks. Next Attention will provide their services, according to the valid when placing the prior art, according to the written task. For larger, complex projects requires a specification with predetermined parameters and integrated schedule. Next Attention undertakes to perform the contract in accordance with all specifications relating to the content, presentation and technical requirements that have been written, defined as profile dossier or project description and mutually signed.

1.3 Next Attention can basically subcontracted subsidiaries or affiliates.

2. scope

2.1 These general terms and conditions (GTC) apply to all services and sametime to licensed products for which an individual contract is signed by both parties or a written order is made based on a written offer. The General Terms and Conditions largely regulate the details that are assumed as a basis, in line with industry standards and in accordance with the rules for the benefit and in the interests of all contractual partners, in all projects. The General Terms and Conditions apply wherever no other special regulation has been explicitly agreed upon and applied in writing. The legal remedies are the Swiss Code of Obligations (CH OR).

2.2 These General Terms and Conditions agreements are also based on the Intellectual Property / Copyright Act, URG CH of Switzerland and Federal Law 231.1 updated in April 2020 based on Articles 95 and 122 of the Federal Constitution^{1,2} The law regulates the protection of authors of literary and artistic works ; as well as the protection of performers, producers of sound and video recordings and broadcasting companies; The law also regulates federal supervision of collecting societies.

3. definitions

3.1 The services under these Conditions are broken down as follows:

Pos	Description	CHF / h
1.	Consulting / Concepts / Project Management	192.-
2.	Redaction / Authoring	180.-
3.	IT-Engineering / Programming / Production	168.-
4.	Graphic Design / Illustration / Layout / Pre- and Postproduction	168.-
5.	Content Engineering / Execution	156.-
6.	Maintenance / Support / Additional Work	144.-

Night work (from 19:00 to 8:00 a.m.): + 30%

Weekend supplement (Saturday / Sunday): + 50%

3.2 Lump sum expenses are listed in the sense of the greatest possible transparency in the offers.

3.3 Expenses for all orders and divisions: Expenses, in particular flat-rate expenses, will be listed in the offers - in the interests of the greatest possible transparency - if this is possible in advance. Usual expenses may be invoiced based on expenditure, provided that these expenses are justified by the project and needs. For an amount of CHF 200 or more, an email (Whatsapp) or other written consent must be obtained from the customer. If a different agreement regarding expenses is made in the individual contract, this will apply instead of the agreements in these General Terms and Conditions.

4. Requirements and modalities for software solutions, multimedia and communication tasks

4.1 The customer selects the computer program according to the requirements defined in writing from him (purpose) and having regard to the written product information provided by the supplier (Functional Description). As a supplier clarifies Next Attention customers in writing on which the demanded requirements are not met by the computer program and Next Attention may suggest a solution.

4.2. The customer defines in writing the conditions for acceptance of computer programs in terms of scope of functions, the quantities are large and the processing times. For support, Next Attention to the standard specification, which contains all the essential standard positions. Specific requirements must be defined and added.

4.3. The Next Attention defined in writing the customer's requirements in terms of hardware, other computer programs, technical installations, etc. to use the license material in the customer requires manner. It is oriented to the customer in writing about how and with what any possible additional costs introduced the license material (installation, customization, training, maintenance, Cadre).

4.4. multimedia projects from a range of CHF 80,000 are rough budgeted generally and offered in the following phase. The offer represents the cost ceiling for defined services. The contract is divided into stages of production, which are shown clearly in the schedule or the Project Flowchart. Become stages appointments exceeded by the customer, the subsequent production phase shift at the same time. Unforeseen overruns should be avoided in order, or at least can be detected early, therefore are supplements that can cause higher costs, discussed in time. The milestones in the schedule are strictly adhered to by both Next Attentionas well as by the customer to the completion of the products as CD ROM to provide the agreed schedule and cost framework.

4.5. If the amount requested by the customer-specific pre-contractual services the usual due to competition Mass, these are to regulate in writing in accordance with the provisions relating to the services in these terms and conditions (inter alia the compensation).

4.6. Arrangements for linear communication and activities of authors and education experts: The planning and project status be transparent. The customer receives periodically information about the current status of the project. The substantive content of the

communication is defined by the customer and delivered on paper or in data form and by the concept officer (lyricist) of Next Attention revised so that a uniform style of communication is guaranteed in the context.

4.7. Project management: The contract will be awarded to Next Attention throughout, which also carries the production responsibilities and monitored the schedule continuously.

4.8. These rights are applied unless a software shall apply, developed or distributed by Next Attention. Next Attention guarantees that the supplied concepts and materials no third party rights (copyrights and / or personal rights) of third parties to our customers can be asserted. This article takes over the completion of all Next Attention contracts.

4.9. Unless otherwise agreed in writing in the individual contract, issued Next Attention customers the licensing rights to the computer program are not limited.

4.10. Patents and copyrights remain in any case at the Next Attention.

4.11. If the customer has to copy for operational reasons the computerized program has Next Attention on the copy the same rights as the "original".

4.12. The customer may modify the program for its own use on his own responsibility if possible at all; Next Attention is not entitled to such changes. Next Attention for errors that result from such changes, not responsible.

4.13. The customer is prohibited disclosure of the Licensed Material to third parties and the use of the agreed use addition. In such cases the customer owes at least three times the amount of one-time license fee. He has also restore the original state of the law at his expense.

4.14. Damaged or deletes the customer program, Ltd makes the Next Attention requested by the customer - if reasonable - the best for this replacement. The customer has to pay the resulting effective replacement costs as well as a possible supplement for advanced or newer version.

4.15. Only during a failure of the designated in the individual contract computer of the customer may the program on another computer use (backup system). This regulation does not apply to programs that are produced for distribution on CD-ROM. For Internet solutions specific rules which are to be regulated in the individual contract are valid.

4.16. Transfer of copyright

By written agreement with the customer Copyright (The right to use, adjustment and amendment) to the Next Attention developed ideas and creations excluded abstract knowledge, can be handed out under limitations or transferred to the free and perpetual use to the customer (sold) are (conditions see Article 7.5).

4.17. Unsaleable Software: Excluded and unaleable remain in any case the technological source code of all standard developments (generally certain Java, HTML5 and Flash swf files), as JADE E-Learning TM, Webory TM, Mina Guide TM , The unrestricted rights to this software may be transferred only with the purchase of the company. Also at runtime licenses defined usage rights agreements of related companies (such as Microsoft Corp. Adobe Corp. and Macromedia Corp.) apply

4.18 Licenses for use of IT software applications and Internet solutions: The license within the meaning of these General Terms and Conditions is the non-exclusive right to use a specific version of a computer program (or program package) on computers or clients specified in the individual contract (including countersigned offers). A computer program within the meaning of these General Terms and Conditions consists of a sequence of instructions in machine-readable form and documentation (e.g. flow charts, lists, manuals, descriptions and samples). An IT program developed individually for the customer, which has not been designated as a product by Next Attention GmbH, falls under the service provisions of these General Terms and Conditions.

4.19 IT license systems / IT programs and documentation together are referred to in the following license material. Individual IT programs without product character are called individual software solutions.

4.20 IT copyrights for license forms in general

In principle, the right to use, adapt and modify the ideas and creations developed by Next Attention GmbH, excluding abstract findings, is transferred to the respective customer for free and unlimited use. However, resale to third parties requires the consent of Next Attention GmbH. Exceptions to this rule must be made in writing in the offer (e.g. license categories). Next Attention GmbH guarantees that no third party rights (copyrights and/or personal rights) can be asserted against the respective customer in relation to the concepts and materials delivered. This Article shall survive termination of this Agreement.

4.20.1 Unless otherwise defined, the software license is to be treated in accordance with the Swiss Code of Obligations. Next Attention GmbH divides and names the licensing process uniformly into the following three scope categories:

4.20.2 The "Exclusive License" called License Type A,

includes the uniqueness of the software product limited to the defined customer. The fee includes the exclusivity rights. Next Attention GmbH reserves the right to present the product as a reference and to use the programming content for other software products. The exclusive license guarantees the customer that no other company will purchase exactly the same software product from Next Attention GmbH or BG.

4.20.3 The “Non-exclusive License” called License Type B, includes the shared use of the software product on an offered fee basis. Next Attention GmbH is permitted to sell this product to other customers. In most cases these are process software programs or applications that can be sold to a group.

4.20.4 The “share license” called license type C, includes the right of use in the share contract. In general, it is purchased for generic software programming and, unless expressly defined otherwise, includes the prohibition on reproducing and reselling the software to third parties (see also Section 7 of these terms and conditions).

5. Film and multimedia or cross-media productions

5.1. Next Attention produces non-fiction / documentary, promotion or advertising and fiction.

5.1.2 Next Attention is a member of Suisseimage and SWISS FILMS and is therefore obliged to pay and remunerate commissioned persons according to the appropriate tariff, provided this has been defined in the framework contract for the corresponding production country and has not been stipulated otherwise in an individual contract. We endeavor not to support precarious monetary relationships, not even with third parties.

5.1.3. We declare that we will structure the project categories and milestone subdivisions as a chronological grid as follows according to the industry standard and achieve results in each case:

- **Pre-production phase:** All steps that have to be achieved before the actual production, especially the project dossier with goal, benefits and synopsis in the conception phase. With at least one budget item at the end of this stage.
- Then the **Production phase** with at least one budget item at the end of this stage.
- and then the **Post-production phase** which contains at least two budget items.

5.2. In the above context, we assume that the contract-specific elements are binding. These are parts accepted in writing by the customer (intermediate products that are dependent on one another, so-called milestones) such as: idea concept, script or storyboard, production plan, schedule, rough cut and final cut, as well as parallel measures which have been agreed and fulfill all legally communicated and written agreements to be able to The process and the milestones are documented and, unless otherwise agreed, have the usual structure.

5.2.1. **Pre-production**, best practice for services rendered in pre-production:

- As a rule, a non-binding customer meeting takes place first. This is free of charge if the project is not initiated, but it contains the obligation to use any idea that results from it and was suggested by Next Attention only if an appropriate, to be agreed compensation is paid for it. A passage in the confidentiality agreement, which is signed by both parties, is used for this purpose. The following customer discussion serves to provide a content specification. Outline possible implementation ideas and find a visual form. (These discussions are valid by phone or in person, as well as in a short protocol also via e-mail if confirmed by the customer). In certain projects, several responsible persons are involved and several project meetings are scheduled and offered. The persons can be named in the order and with their tasks and briefly confirmed in writing. On the customer side, a main contact person is defined who is also responsible for and signs the agreements made.

5.2.2. Production

This is usually a tightly timed and costly phase. That is why it is precisely recorded for the production phase what is to be implemented and in what form and in what time frame this has to happen. For this purpose, a requirement description is created as early as possible in the first part of the order, which is accepted by the customer. More detailed provisions on this can be found in the respective order. The best practice regulations of the affiliated professional associations already mentioned are consulted and apply unless otherwise agreed.

Important: Dates must be observed in order to comply with the production plan and the budget.

5.2.3. **Post-production** video, best practice according to AGB Guidelines for services relating to the post-production phase:

- First cut no later than three weeks after admission (as usual, unless otherwise agreed)
- The client is present during the editing, so ideally no round of corrections is required (expensive and expeditious unless otherwise agreed)

- Final acceptance (According to form unless otherwise agreed)

5.2.4 Accompanying measures, side products and merchandising

Any communication measure or accompanying and follow-up product is legally related to the main product and has the same legal framework unless this represents a completely unusual situation and therefore requires a more precise description and definition. If a measure (service, organizational task or other activities that have been completed) required a time investment, but cannot be considered as belonging to the order package, this must be defined and agreed in an additional contract.

5.3. Standard Delivery Formats:

Unless otherwise explicitly required and agreed in writing, the productions are defined in the following work processes and created and delivered in the usual format mentioned here.

A.) Production for the Internet is in Full HD and, if necessary, converted to the required lower resolution.

e.g. 1920x1080 Full HD, 25fps, in Europe TV-PAL standard, codec: H.264 (must be recorded in the individual contract)

B.) Films and broadcasts are produced in higher resolution formats. The sound format also usually has a higher requirement specification (must be specified in the individual contract.)

Higher resolution offers ULTRA HD or 2K or 4K, or even higher (6K), in Europe TV-PAL standard, codec: H.264 (must be recorded in the individual contract). TV stations may require special codecs. (individual contract)

Post Production Sound:

- First mix no later than three weeks after admission
- The customer receives two rounds of corrections before the final acceptance of the music
- final inspection
- Standard delivery format: WAV, 24bit, 48kHz

Follow-up costs adjustments:

- Each additional round of corrections requires an additional day of editing at CHF 700.00 or one Additional clay mixing day at CHF 500 (see also the table of expenses in the General Terms and Conditions)

5.4. General conditions for film productions:

Expenses are not included in the offer, but are calculated based on effort.
(See section Handling expenses in general)

Discounts advertised in offers and contracts are only valid once.

5.5. Rights to ideas, concepts and scope of use in connection with film productions:

The representations used have been clarified and compensated for in terms of usage law.

Rights of use relate to the final video and music. Will video and Music used for other purposes requires an agreement with the author.

The Intellectual Property copyrights to all works created by Nextattention and its partners (concepts, sketches, drafts, realized projects, etc.) belong to Nextattention or its production partners. It can dispose of these rights in accordance with the provisions of the Swiss Federal Act on Copyright and Related Rights of October 9, 1992. Accordingly, the client is prohibited from making changes to the works in question without the consent of the authors or from using them without their consent. The author is entitled to indicate his authorship of the works created by him in a form to be determined by him.

The agreed usage rights are only transferred to the client once the fee has been paid in full. (Unless otherwise agreed in the individual contract). Please note also chapter 6.3 for special contract forms and conditions related like CRC.

The scope of use of the works created by Nextattention results from the purpose of the contract concluded with the client. In particular, works created by Nextattention or partners, order documents or parts thereof that are handed over to the client may

only be used within the scope of the agreed order. Unless otherwise agreed, this right of use applies for an unlimited period of time and excludes any use outside of the contractual purpose and the release of raw data.

Works that are only created in stages within a contract, i.e. partially, can exclude a right of use and are therefore declared accordingly in the individual contract. However, the parties can negotiate any use outside of the contractual purpose and the release of raw data. The client must inform us of any use outside of the contractual purpose and compensate us accordingly for the additional use.

Usage rights refer to the final approved film product, video and music. Will video and if music is used for other purposes, an agreement with the author is required.

5.6. Cooperation obligation:

Dates require the cooperation of those involved. The project management on the part of Next Attention is particularly attentive when deviations become apparent and immediately informs the relevant customer.

Related process steps are the norm in film production. In this respect, delivery dates are the estimated ideal period if there are no delays through no fault of your own or if there are no necessary changes.

The project management agreements are defined as clearly as possible according to the calendar and can cause significant unforeseeable costs if deadlines are not kept or other delays occur. Liability for such circumstances will be determined and justified according to association criteria.

Customer obligations, also called customer tasks in the individual contract, are recorded and agreed during the course of the project. Changes to these obligations can also lead to additional costs that have to be paid by the customer. Customer obligations are defined as a note in the individual contract. The obligations can include appointments, filming locations and locations as well as scheduled persons involved, etc.

5.7. storage

In principle, Next Attention retains the source video material complete with all associated elements for a period of one year after completion of the order. Beyond that, there is no further obligation for the contractor. There are exceptions to this that require a written agreement.

5.8. Applicable law in the field of software development and graphic design also valid in film projects

Dedicated (adoptable) provisions in these terms and conditions, which have been precisely defined for the other business areas, but are also applicable to film production, will also be applied unless they have been specifically regulated and otherwise agreed in the individual contract.

6. Individual contract

6.1. The individual contract will be based generally on these Conditions. It contains the various specifications such as prices, terms, dates, use and operating conditions, etc. by the customer with the place and date countersigned offers are also considered as individual contracts within the meaning of these terms and conditions.

6.2. The individual authentic contract, is superordinated to the general conditions, if some special agreements are included and formulated there and valid for both parties overall. Pending the conclusion of individual contract both parties of withdrawal without financial consequences remains open, unless agreed otherwise in writing.

6.3 Special features of a **“Confidential Review Contract”** CRC contract:

These are the terms and conditions for contracts and orders with confidential information, for visioning and decision-making purposes about ideas. Special contracts that remain **without a right of use**.

These rights and obligations apply if an idea is communicated in advance of implementation, which is not only treated confidentially, but is also rewarded and then remains blocked until a follow-up contract defines the implementation.

6.3.1 The creators of the communication, advertising or film idea guarantee that they have developed the ideas from their own creative activities.

6.3.2 Any possible, unlikely but nevertheless possible similarity to another work is therefore purely coincidental and conceivable, for example, due to our ignorance of it. In the event of a legal problem of this nature, clarifications, agreements and changes may

be necessary. If this becomes necessary, the authors are required to supplement this work as a gesture of goodwill. If such a situation arises, legal protection insurance will provide legal services.

The author(s) rely on strict confidentiality by means of contractual copyright and usage clauses

6.4.1 The granting of the concept order does not result in any transfer of rights to the author and any co-authors, but rather any part of the idea remains the property of the authors (creators). (Based on Article 16 of the URG CH). Nevertheless, it has been agreed that performance up to this milestone will be rewarded.

6.4.2 Furthermore, in such a case, no right of use is transferred to the (potential) client, so the following applies: The ideas will be brought to the attention of the client in order to weigh up and decide on the feasibility of the project, subject to confidentiality.

6.4.3 Based on Advertisement-/Communication-/Film- industry standard regulations for this kind of Agreement:

- Only insight into the idea, sharing only with decision-makers
- No modification of the idea without the original authors *
- No distribution of the idea, no use *
- No reproduction, no public accessibility

6.5.1 The ideas may only be brought to the attention of important decision-makers with written consent. Every informed person must therefore be part of the decision-making chain that is necessary to promote and advance a project. The group of people must be made known to the authors. Persons included in the information are automatically bound by this full confidentiality agreement and must be aware of this agreement.

6.5.2 The information may not be published in any way until further notice. The ideas are to be treated as strictly confidential. And remain fully the property of the creators and authors. Even a modification of the ideas that is approximately based on the suggestions developed is included and may not be used further without the consent of this contractual partner.

6.5.3 A breach of confidentiality and unauthorized use will be punished with a contractual penalty to be defined in the individual contract, which may be invoiced immediately as long as use occurs in any form although no right of use has been defined. This agreement is valid for 10 years after publication.

6.5.4 If the customer places a follow-up order after the first stage, confidentiality continues to apply. Only in the following stage, the realization of the script, which we link to our previous stages in order to facilitate the smooth transition in terms of copyright, does the issue become apparent in the cooperation partnerships the collecting societies, the customary rights in the industry, the details of the exploitation are dealt with in follow-up contracts and a right of use and its conditions are defined.

6.6 The “Confidential Review Contract” ends with the announcement of the idea in written form in compliance with these provisions.

6.6.1 If a connection agreement takes place according to the “Confidential Review Agreement” with the strictest confidentiality, the exclusion of the right of use changes. The experienced idea was positively decided and compensated. The interests now require less restrictive handling in order to be able to be implemented.

6.6.2 The transition from protection of the idea to elaboration and realization can include accommodation on the part of the authors if the partners are the same: If a follow-up contract is created that aims to realize previous ideas, this can contain a discount. A discount would then be compatible because the “Confidential Review Contract” involved a leap of faith and a relative performance. (However, this should also be defined and agreed upon in the individual contract).

7. Contract agreed

7.1. Only what is agreed in writing in an individual contract is binding for both parties. Until the conclusion of this individual contract, both parties are free to withdraw without financial consequences, unless otherwise agreed in writing.

7.2 If several contracting parties come together in a contract, it may be advantageous to have this contract notarized. Of course, the parties decide together on how to proceed. The general terms and conditions simply define that the legal status for certification is in Switzerland unless the partners explicitly agree otherwise.

8. Supply

8.1 The delivery includes the complete license material in accordance with the individual contract. There are there also the type of media (tape, disk, etc.), the data (source code, version, etc.) and documentation (installation, use, etc.) to agree.

9. The delivery, acceptance, default

9.1. Delivery will be made at the place of performance.

9.2. If a fixed delivery date (whether with or without installation Next Attention) not respected by Next Attention, the customer is obliged to set Next Attention an appropriate extension. If delivery is not within this period, the customer can withdraw from the contract. If no fixed delivery date agreed in writing, the customer can bring this in compliance with a reasonable time and written notice to Next Attention.

9.3. Any penalties shall be agreed in writing in the individual contract. They should be provided only for those cases in which the non-strict performance of a contract or a part of the contract already would cause significant disadvantages for the customer. Intellectual Property Copyright is particularly affected if appropriate compensation for an idea has not yet been agreed and paid. The basis for this is the Swiss Copyright Act and the agreed wording in the individual contract.

9.4. If the customer refuses to accept the delivery unfounded, so are Next Attention, the legal rights to.

9.5. After delivery, the customer checks the license material for a mutually agreed period (usually 30 days). This is then considered as accepted, if the customer has the features or services not objected in writing. Any special checks and purchase agreements are laid down in writing in the individual contract. A productive use of the program after the trial period is deemed acceptance.

9.6. For all unrecognizable defects. ascertained after acceptance, the provisions of material warranty apply (paragraph 10), provided in the Individual Contract otherwise expressly agreed in writing.

9.7. If the customer is in default of acceptance, can Next Attention schedule a respite and withdraw from the contract after the expiry.

9.8. With successful delivery of performance benefit and risk pass to the customer.

9.9. These provisions apply to both of Next Attention by computerized information products as well as custom software solutions.

10. Property warranty

10.1. The functions of the products are inspected by an expert before delivery. You have the written specifications agreed or, failing to meet the standard specifications of Next Attention,

10.2. Unless otherwise agreed in writing, fixes Next Attention during 6 months after removing defects in the delivered, not altered by the client version of the license material for free, provided that they are to him by the customer immediately upon recognition in writing agreed directives have been reported in accordance with ,

10.3. The performance of Next Attention include the delivery of a correction codes or a corrected version or another the customer relevant fallback.

10.4. If such defects are not corrected in the customer relevant period, it can withdraw from the contract. If the error occurs in a subsequent version of the program is not on, he is regarded as fixed.

For program versions, their maintenance of Next Attention was terminated in writing six months in advance, no warranty is given.

10.5. Defects in this sense are when the license material does not meet the specifications agreed in writing or the product feature descriptions and thus not fit to be agreed in writing use.

10.6. Next Attention is its warranty obligations insofar relieved when they can prove that defects reported apparently due to not to be taken by their circumstances, in particular:

- Changes in the use and operating conditions
- Interventions in the EDP program by unauthorized
- Operating errors of the customer or third parties
- Appearances foreign products (third party software)

10.7. Next Attention can demand compensation for its expenses, so far as it has been acted upon in an error message, without the customer has detected a fault in the computer program.

11. Legal warranty

11.1 Next Attention stated that it is entitled or authorized to grant a license for the program and that the program does not violate any existing rights of anyone. In this regard, keep the customer harmless in every respect Next Attention.

12. Liability

12.1. In case of unlawful intent or gross negligence Next Attention for all damage arising therefrom has unlimited liability.

12.2 Liability for all other damages is excluded, the liability for personal injury and under the provisions of the Product Liability Act remains unaffected.

13. Invoicing and payment and remuneration of services

13.1. Payment of the license fee is carried out once. Any extra costs are to be determined by individual contract. Duties, taxes, fees and the like relating to the license shall be borne by the customer.

13.2. The license fee is agreed as fixed.

13.3. Next Attention offers its services at competitive prices. For activities of employees within the agreed scope of a daily rate will be charged normally. Services or activities which were not agreed upon in the individual contract, require explicit configuration by the customer. Usually part offers are created.

13.4. Unless otherwise agreed, the following compliance obligations for contract budgets are:

13.4.1. contracts with a "cost ceiling", which must be mentioned in the text as well, (for German language written quotations and order confirmations) contain also no financial clearance above this budget unless a written supplementary agreement extends the services and the order and will, than later dated Annex signed, attached.

13.4.2. All other orders, including those with pre-defined budget, may (budget called) vary provided in this context has been furnished according to performance in the offer a maximum of +/- 10% of the volume in the billing for demonstrable additional or reduced services. Moreover, reaching demands always require previous estimate, communication with the customer and a written amendment to the contract. (See also Section 15. Amendment of benefits).

13.5. A daily rate covers a performance of 8 hours per day. Any additional or reduced work benefits are paid proportionately. The daily rates refer to activities which are performed in the period from Monday to Friday 8:00 to 19:00.

13.6. When billing to expense the employee Next Attention hold the daily working hours, indicating the operated position of the contract in an activity report. The customer receives inspection upon request in the activity reports. In each case, billed monthly for month-end.

13.7. For services which Next Attention does not provide the location of their office, are accounted as expenses separately travel times, costs, fees and optionally provided accommodation costs. The individual contract can be found in the individual cost respectively.

13.8. The agreed basis of individual contracts

Compensation, if not defined otherwise in writing, be paid as follows and invoiced:

- 1.) - 1/3 of the amount with order
 - 2.) - 1/3 of the amount at delivery / installation
 - 3.) - 1/3 of the amount for purchase
- the order or subproject.

The terms of the individual partial amounts may be 1) 10 Days / 2) + 3) 30 days net.

13.9 counterclaims of Next Attention, the customer can only set off or assert a lien if the counterclaim of the customer is undisputed or legally binding.

14. Implementation and participation of the customer

14.1. The customer shall appoint a technically competent contact persons who are short of the necessary information, the necessary documentation is available, counterpart designate and make decisions or it may cause. Next Attention is obliged to turn on the contact person, if and when the execution of the contract requires. Next Attention appoints turn a project manager who prepare ballots and may reach decisions in the short term.

14.2. In order for Next Attention to be able to meet binding deadlines or deadlines, it is dependent on the support of the customer. The customer therefore undertakes to support the activities of Next Attention that are necessary for the provision of services to the best of their ability. If Next Attention works for the customer, the customer creates all the prerequisites in the area of his operating sphere in good time and free of charge and maintains them for the duration of the service provision. Bindings to certain times of use, in particular limitations of times of use, will be communicated to Next Attention GmbH in good time.

14.3. If the customer's cooperation does not meet the expectation and agreed time plan, not completed or/and not in time and it is with the restitution of the composed performance in default, Next Attention has to remind and communicate clearly the tasks in written form. If the situation does not return to an agreed plan and timeline Next Attention may withdraw the contract and demand appropriate compensation.

14.4. Within the framework which the Treaty sets, determined and responsible Next Attention the way, how and by whom the transaction is performed. customer transfer rights do not exist so far, but will always endeavor Next Attention, to take account of customers' wishes.

14.5. Next Attention is entitled to subcontract services to subcontractors.

14.6. Next Attention will inform the customer of any foreseeable delays as soon as they become apparent to them. Next Attention will inform the customer on time, stating the reasons for an impending exceeding the completion deadline.

14.7. Unless a cause which Next Attention is not responsible, the contract affected Next Attention may require an appropriate extension of our deadline agreed.

15. Change of services

15.1. Changes of services and all adopted documents and other results of the contract, on the impact the changes. may arise both from customers and from Next Attention. Each change request is in writing to formulate and pass the contact person responsible.

15.2. Requires the change request of Next Attention an extensive examination of whether and under what conditions the change is feasible, it may for this purpose require the agreement of an additional fee.

15.3. Changes in the scope of work to be agreed in a written addendum to the contract.

15.4. If a signed order contract is canceled prematurely, 20% of the order amount can be charged. This amount can, under certain circumstances, be credited to the customer as a down payment for a future order, provided that this is agreed and makes sense. For example, the new order is placed promptly and the costs incurred up to now are low. Goodwill for this to be credited in whole or in part must be weighed by the contractor in writing and a new contract must be in place to make this possible. In this case, a transparent listing of the costs will serve as a basis. If an order is canceled at a stage that may justify a retention of 33% deposit already received, this will be credited and prorated. Cancellations in phases that are about to be completed require a recalculation. This invoice may, if necessary, exceed the total order value if damage or a disadvantage in cooperation can be justified and proven. The contractor is entitled to calculate and charge for this in accordance with these General Terms and Conditions.

16 use and ownership of results of services

16.1. Upon full payment of the agreed fees the working result of the service goes to the customer's property. The customer has the right, in compliance with the confidentiality requirement to change the work result in an arbitrary manner, which make copies and use it on.

16.2. Unless otherwise agreements the rights are at work result both parties jointly. The Parties shall give each other has the power to use these rights in accordance with the duty of confidentiality desired and evaluate.

16.3. Next Attention has the right to the ideas, concepts and procedures related to information processing, which it has acquired in the execution of services alone or together with the staff of the customer to use in the execution of works of a similar nature for other customers .

17. Work results of third parties

17.1. The customer can Next Attention if provided for in the contract, provide work results of third parties for the creation of the subject matter, for processing or for other modifications available.

17.2. The customer indemnifies Next Attention and its subcontractors from any liability for claims by third parties that are based on a use of the work results.

18. Confidentiality, data protection and allegiance

18.1. Both parties mutually agree to keep secret all perceptions which are business secret sphere. (Disclosure Agreement). This includes information, data, ideas, concepts and methods relating to the license material. The level of secrecy can be adjusted by contractual agreement specific measures the circumstances. It is possible to sign a dedicated non disclosure agreement. In such a case the details of that agreement are superordinated to these general conditions.

18.2. Next Attention and the customer commit themselves to mutual loyalty. To be avoided is particularly active poaching of employees of the other party. Furthermore, Next Attention and the customer agrees to defend, no (n) employees adjust (in) of the other party during the term of the contract and within 12 months after expiry of the contract on its own account or through third parties or otherwise to deal with it unless the respective other contracting party prior written consent from.

19. Terms and Conditions

19.1. The place of performance is in the supply of computer programs, the location of the contractually designated computer.

19.2. The place of jurisdiction is the domicile of the defendant in Switzerland.

19.3. Applicable are the Individual contract and swiss law.

19.4. The two parties contracting, customer and Next Attention, make an agreement and sign therefore a written contract (e.g. order or subscription) with a view to a creative and profitable cooperation. The provisions in these rules are binding for all orders and are accepted by the customer, unless expressly stated in writing other individual provisions are agreed.

19.5. Next Attention GmbH (Ltd.) has the right to update these provisions.

Basel, November 12th 2023 Valid without signature

This version replaces all previous versions.

Internet website presence: imprint and provisions

Next Attention GmbH

Office: Bachlettenstrasse 19, CH 4054 Basel, Switzerland

Studio: Unterer Rheinweg 86, CH 4057 Basel, Switzerland

Represented by:

Francis de Andrade

Contact:

Phone: +41 79 204 24 46 Email: fa@nextattention.com

Registration authority:

Entered in the commercial register of the city of Basel

Confidential information

On the website, information about Our orders may allow conclusions to be drawn about our customers, but this is done in mutual agreement with the respective customers. Otherwise, the following applies: In accordance with the individual NDA agreements with the customer as well as the order-related confidentiality and the self-evident confidentiality of the profession, there is no information on this public website that may allow conclusions to be drawn about customers and could violate personal rights. The following applies to the collection of user data by the website: In general, no sensitive data is collected or memorized by our website, apart from e-mail addresses and names. If information is entered in the contact form, this is to be treated like an e-mail. If no specific order is associated, we can assume within 2 years that this information may be permanently deleted by us and no longer stored.

legal status

The legal status is Basel-Stadt in Switzerland. Our e-mail address can be found above in the imprint. We are not obliged to participate in dispute settlement procedures before a consumer arbitration board. The website was created according to Swiss standards and is based on the legal foundations, in particular Swiss data protection, even if the site is internationally accessible.

Liability for content

All content such as text, images, audio recordings, films, graphics and animation files are protected by copyright and are subject to intellectual property laws. This website has been compiled with the greatest possible care and is constantly being checked. However, the information only serves as non-binding, general information and, if partners are involved, have been agreed beforehand with regard to publication approval and form. As the author of this website, we are responsible for our own content on these pages based on Swiss law under general law. If third-party software is used, we as the author of this site are not liable and accordingly not obliged to monitor transmitted or stored third-party information or to investigate circumstances that could indicate illegal activity. Obligations to remove or block the use of information according to general laws remain unaffected. However, liability in this regard is only possible from the point in time at which knowledge of a specific infringement of the law is known. As soon as we become aware of corresponding, clear violations of the law, we will remove this content immediately.

Liability for links

Our offer contains links to external websites over which we have no influence. Therefore we cannot assume any liability for this external content. The respective provider or operator of the pages is always responsible for the content of the linked pages. The linked pages were checked at the time of linking. Illegal content was not recognizable at the time of linking. However, a permanent control of the content of the linked pages is not reasonable without concrete evidence of an infringement. As soon as we become aware of legal violations, we will remove such links immediately.

copyright

The content and works on these pages created by the site operators are subject to Swiss German copyright law. If copyrights of other nations are affected, these are guaranteed by the third parties (e.g. web hosting providers, integrated streaming portals or software companies and their technologies). This also applies to protected fonts that are used. The images used are protected by copyright and compensated accordingly. The duplication, editing, distribution and any kind of exploitation of the content outside the limits of copyright require the written consent of the respective author or creator. Downloads and copies of this site are only permitted for private, non-commercial use. Insofar as the content on this site was not created by the operator, the copyrights of third parties are observed and these rights apply in accordance with the declaration of these authors (information on this can usually be found on their websites under licenses, rights or disclaimers). All trademarks mentioned are the property of their respective owners. Third-party content is identified, for example, by brand logos or trademark notices. Should you nevertheless become aware of a copyright infringement, we ask that you inform us accordingly. As soon as we become aware of legal violations, we will immediately have such content legally clarified and remove it. For security reasons, it is recommended to use the latest browser versions.

We may update these Terms at any time.

Valid without signature. © 2023 Next Attention GmbH, Basel Switzerland